



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le prix NOVIAL méta-artistique 2009 a été décerné à l'artiste peintre Fatema BINET pour la vision et la richesse expressive de ses œuvres, vecteur de compréhension, de rapprochement et de créativité.

« Comprendre sans juger », telle est la devise de la bienveillante, de l'interdépendance positive et de la maturité qui permet à chacun de s'épanouir en harmonie avec son entourage et avec soi-même tout en pouvant conserver son identité. Chacun peut créer son art mais il est parfois, voire souvent, difficile de le faire apprécier aux yeux des autres comme à ses propres yeux. Chacun peut également être envieux de l'art de l'autre ignorant en fait le potentiel créatif ou retranscriptif – qui est également un art - qu'il possède en lui. Chacun a sa définition de l'art comme chacun peut avoir sa définition du luxe. Mais rien n'est plus beau que le passage d'une émotion, d'un message, d'un appel par un lien commun, par le lien d'un tableau, de couleurs, de formes qui peuvent dans bien des cas remplacer des paroles. Connaître l'autre, reconnaître l'autre, c'est aussi se connaître soi-même, comprendre que l'un et l'autre peuvent ne pas voir une peinture de la même façon. L'un ira demander avis aux autres quand l'autre cherchera sa propre vérité. L'un distinguera une femme quand l'autre y verra un nuage, voilé, peut-être comme la femme. L'un ne verra que du brun quand l'autre ressentira l'expression de la chaleur d'une terre, de sa terre. L'un analysera les détails de la réalisation quand l'autre n'y verra que la fougue de l'artiste. L'un enfin se préparera à affronter l'œuvre quand l'autre aimera la surprise de l'émotion.

Comme Jung, Fatema Binet a su nous séduire par sa façon de peindre. Avec de multiples facettes mais sans jamais trop d'écart afin de permettre à chacun d'apprécier sa préférence mais également de comprendre qu'il y a un autre chemin que le sien pour aller vers l'autre, vers les émotions de l'autre. L'effort à réaliser pour atteindre le milieu du gué, voire ensuite découvrir et maîtriser ses anciennes zones d'ombre, est parfois difficile. Mais que de merveilles à découvrir ensuite, que de richesses à s'approprier pour enfin trouver la voie vers cette position « méta », élevée au dessus de nous, surplombante, bienveillante mais aussi correctrice qui, une fois installée, veillera en permanence sur l'écoute et le partage authentique des émotions.

NOVIAL utilise souvent l'art pour faire passer des messages, créer ou recréer des liens pour aider les femmes et les hommes à travailler ensemble. Notre marque a été créée et choisie pour notre activité de conseil et d'accompagnement car elle signifie NOUvelle VISION globALE. Elle est aussi le nom d'une langue internationale auxiliaire inventée par un linguiste danois au début du 20^e siècle pour faciliter la communication et l'amitié entre les divers peuples du monde, sans remplacer leurs langues maternelles. La couleur de notre logo est significative: le rouge donc correspond à la sécurité intérieure, l'enracinement dans la matière, la stabilité, la droiture, la puissance, la force et la ténacité. Le bleu foncé ou l'indigo représente l'intuition, la connaissance et la conscience universelle. Le rouge et le bleu mélangés donnent la couleur violette qui est la couleur de la guérison, de la méta-situation, de la maturité et de l'harmonie avec l'autorité. La forme de notre logo représente d'une part l'harmonie entre le symbole parfait qu'est le rond, le yin vers le possible et le yang ancré au sol imbriqués en phases croissantes et d'autre part l'abeille bâtisseuse.

Modestement après le prix Leonard de Vinci, NOVIAL est fière de pouvoir soutenir pour le travail et l'émotion que nous fait partager cette artiste avec laquelle nous espérons pouvoir travailler à l'avenir pour le rapprochement des hommes, des peuples et des nations.

François CHARLES